

Copyright © Sphinx Développement 1986 – 2005.

Tous droits réservés

Le Sphinx Visite guidée

Imprimé le 30/10/2005

Le Sphinx Développement

**Parc Altaïs
74650 Chavanod**

Téléphone : 04 50 69 82 98

Fax : 04 50 69 82 78

e-mail : contact@lesphinx-developpement.fr

Internet : <http://lesphinx-developpement.fr>

Découvrez tout l'univers des enquêtes et de l'analyse de données

Annie, Gisela, Andrew, Albert, Paul font tous des enquêtes, des sondages, de l'analyse de données et comptent parmi les nombreux utilisateurs de Sphinx. Les plus anciens connaissent ce logiciel depuis bientôt 20 ans. Il a toujours été à la pointe des évolutions technologiques et cette nouvelle version lancée simultanément dans 5 langues le prouve à nouveau en s'ouvrant puissamment sur le monde de l'Internet et du multimédia.

Permettre de collecter des données et les faire parler avec des logiciels accessibles c'est ce qui fait la réputation des logiciels du Sphinx. Ils concernent tous les types d'utilisateurs, des non-spécialistes aux responsables de systèmes d'informations et sont utilisés dans les domaines et secteurs les plus divers.

Ce succès repose sur l'intégration, la convivialité et l'expérience :

Intégration : Un seul logiciel suffit pour concevoir un questionnaire, le mettre en forme sur tout type de média, créer une base de données ou importer des données existantes, faire de l'analyse statistique ou du datamining, publier sur Internet et faire de l'analyse en ligne.

Convivialité : Le logiciel étant très ergonomique et parfaitement intégré aux interfaces Windows, la prise en main du logiciel est immédiate et intuitive. Il suffit de se laisser guider ou de découvrir en essayant, la compréhension vient d'elle-même.

Expérience : De la collecte aux analyses, de la présentation des formulaires à la communication des résultats Sphinx, c'est tout un univers de méthodes et de techniques. Une expérience de 20 ans, un dialogue constant avec plus de 15 000 utilisateurs et des relations étroites avec le monde de l'enseignement et de la recherche ont permis de répondre à tous les besoins en proposant les solutions les plus efficaces.

Vous allez découvrir l'utilisation de Sphinx en suivant notre visite guidée mais auparavant voici un aperçu de ce que vous pouvez faire avec ce logiciel à chacun des stades de votre étude : le questionnaire, la collecte des données, le traitement et la communication des résultats.

Découvrez maintenant par le texte et par l'image tout ce que le Sphinx peut vous apporter dans votre travail de recherche ou d'étude.

Enfin testez-le grâce au CD d'évaluation. Vous serez convaincu de sa facilité d'utilisation.

Concevoir et mettre en forme les questionnaires

Concevoir

Questions fermées, échelles, nombres, textes, dates, codes, et même images, vous avez toute la liberté pour construire vos questionnaires ou vos grilles d'observations, pour les structurer ou les commenter. C'est beaucoup mieux que dans un traitement de textes : vous êtes guidé, vous pouvez ajouter, déplacer, supprimer des questions à votre guise (même après avoir effectué votre saisie).

Les questions « Autres, précisez » sont gérées automatiquement et la construction des tableaux de questions est un jeu d'enfant.

Si votre étude comporte des filtres, certaines questions ne concernent qu'une partie des répondants : vous constaterez alors que les renvois (Aller à...) et les restrictions (Ne répondre que si...) vous permettront de répondre à tous les scénarii que vous avez pu imaginer. A l'écran, le répondant ne verra que les questions qui le concernent, et le logiciel produira automatiquement les consignes sur les questionnaires papiers.

Avec le Sphinx, vous vous consacrez à l'essentiel : quelles questions poser et comment les formuler. Dans un premier temps, vous dressez donc la liste des questions et leurs caractéristiques (texte de la question, nom de la variable, type, modalités de réponse, renvois, restrictions...). Le logiciel enregistre tous les détails et saura automatiquement les exploiter pour la suite.

Mettre en forme

La mise en forme est indépendante de la conception des questions. Vous pouvez essayer plusieurs présentations pour choisir la meilleure ou passer une partie de vos questionnaires par la poste et l'autre par le web par exemple. Vous n'êtes même pas obligé « d'utiliser » toutes les questions ; ce qui permet d'alléger le formulaire web.

Le Sphinx vous offre toujours une solution automatique adaptée au média choisi (papier, écran, scanner...). Vous avez instantanément une excellente présentation dont vous pouvez modifier les règles de production (dispositions, numérotation, type de cases à cocher, polices, couleurs...).

Si vous souhaitez encore affiner et optimiser la mise en page, enrichir ou illustrer votre document, vous disposez de toutes les ressources de Sphinx pour placer chaque question exactement où vous le souhaitez en la présentant comme vous l'entendez. Vous pouvez également ajouter vos illustrations et vos commentaires, et vous avez toute la liberté créative pour préparer vos questionnaires pour l'impression, ou leur donner la charte graphique de votre site.

Lorsque tout est prêt, il ne reste plus qu'à imprimer votre formulaire, le publier sur le web ou préparer les fichiers à installer sur les postes de saisie ou les bornes multimédia. Vous n'avez qu'à cliquer...

Isabelle, responsable de l'office de tourisme de Beau Rivage souhaite évaluer la satisfaction de ses touristes. A ce titre, elle a construit un questionnaire qu'elle diffuse sur papier et sur le site Web de Beau Rivage. Elle s'est particulièrement attachée à la mise en forme de son questionnaire.

Optimiser la présentation des questionnaires

		<h1 style="color: blue;">Office de Tourisme de Beau Rivage :</h1> <h2 style="color: blue;">Enquête de satisfaction</h2>	
Pourquoi Beau Rivage ?			
Date de l'enquête		Quelle est la durée de votre séjour à Beau Rivage (en nombre de jours) ?	
<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>		<input type="text"/>	
Etiez-vous déjà venu à Beau Rivage ?		Si oui, combien de fois ?	
<input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non		<input type="radio"/> 1 fois <input type="radio"/> 2 fois <input type="radio"/> 3 fois et plus	
L'accueil à Beau Rivage			
Comment avez vous connu Beau Rivage ?		Concernant les acteurs touristiques de Beau Rivage, quelle est votre opinion sur :	
<input type="checkbox"/> Agence de Voyage <input type="checkbox"/> Pub Presse <input type="checkbox"/> Pub TV/Radio <input type="checkbox"/> Prospectus <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Guide touristique <input type="checkbox"/> Bouche à oreille <input type="checkbox"/> Proches résidents <input type="checkbox"/> Autre			
		La disponibilité	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
		La sympathie	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
		Les réponses	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

Collecter les données

Vous avez lancé votre enquête et vous récupérez des questionnaires papiers qu'il faut maintenant saisir. Si vous êtes passé par Internet ou si vos enquêteurs sont équipés d'ordinateurs portables ou autres PDA, tout va beaucoup plus vite. Dans tous les cas, vous trouverez une solution très efficace à ce stade de votre étude.

La saisie rapide

Quand vos données sont très volumineuses, quand vos questionnaires sont longs et/ou nombreux, la saisie rapide au clavier minimise le nombre de gestes (frappe au kilomètre) en offrant un ensemble de solutions très ergonomiques (répétition automatique des réponses identiques, saisie abrégée des textes...) et parfaitement adaptées à un travail de professionnel. Au prix d'un apprentissage très rapide, vous gagnerez ainsi un temps considérable.

Module opérateur

Pour une saisie plus occasionnelle, vous préférez privilégier le confort et la facilité en choisissant une présentation écran plus explicite ou en concevant vos propres écrans de saisie. Faites travailler vos collaborateurs avec le module opérateur, tout sera encore plus simple. Il suffit d'un clic pour se mettre au travail et il n'y a aucun risque de modification effectuée par l'opérateur : vous pouvez limiter son action à la saisie ! En plus de tous les contrôles automatiques, vous pouvez même prévoir vos propres tests de cohérence et produire en cours de saisie les alertes ou les conseils qui garantiront un résultat encore meilleur.

Scanner

Si la saisie vous rebute vraiment ou si l'ampleur de la tâche le justifie, scannez vos questionnaires. C'est très efficace mais il faut respecter quelques conditions. Le document à scanner doit être imprimé par le logiciel, et fidèlement reproduit. Seuls les cases à cocher ainsi que les nombres et les lettres bien formés peuvent être reconnus. Les réponses aux questions ouvertes ne le sont pas.

PDA ou Internet

Avec Sphinx, il est aussi facile de mettre un questionnaire sur Internet ou de l'installer sur un portable équipé du système Windows que de l'imprimer. Il suffit de le mettre en forme en respectant les dimensions des écrans de destination. La mise en page automatique est instantanée, et rien ne vous empêche de la personnaliser. Si vous êtes pressé, il ne vous faudra pas plus d'une heure pour rédiger un questionnaire d'une douzaine de questions, le mettre en forme et le publier. Si vos interlocuteurs sont prompts à réagir, en une heure vous obtiendrez 100, 200, 500, 1000... réponses ; cela ne dépend que de la taille de votre liste de diffusion !

Roland, travaille au contrôle de qualité de Kiff Industries. Il vient d'équiper ses contrôleurs de Pocket PC pour saisir les gammes et côtes des pièces examinées par sondage. La qualité des écrans préparés dans Sphinx facilite le travail et réduit les erreurs. Chaque semaine le tableau de bord qualité est ainsi mis à jour.

Organiser et gérer la collecte de données



Phase 1

Décolletage
 Reprise
 Perçage
 Rectification

Phase 2

Décolletage
 Reprise
 Perçage
 Rectification

Type pièce

AXB AXC AXD
 ZB6 ZB7 ZB8

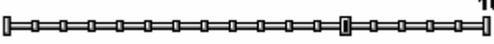
Machine 1

Tps usinage
Tps régale

Machine 2

	Nominal	Tolérance	Mesuré
Hauteur	<input type="text" value="12.5"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="12.2"/>
Longueur	<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="30"/>
Profondeur	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="0.5"/>	<input type="text" value="3.8"/>
Indice g	<input type="text" value="0.45"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0.45"/>

Curseur g

0  100

**Défauts observés :
cochez
l'emplacement**



Explications proposée par l'opérateur

Lubrifiant Réglage
 Matière Outils
 Lot Approvisionnement
 Erreur manuelle Autres

Autres commentaires ...

**Problème de lubrifiants dans la dernière livraison.
Depuis le dernier réglage l'usure des outils est plus rapide**

Diffuser les enquêtes sur Internet

Choisir le web pour les enquêtes

Internet offre de nouvelles opportunités pour consulter et interroger les populations qui vous intéressent. Que vous placiez un questionnaire sur votre site ou que vous le diffusiez par email, vous vous donnez les moyens de réduire le délai de collecte des réponses, tout en supprimant les coûts de saisie.

Même si le taux de connexion à Internet est encore limité lorsqu'il s'agit d'enquêtes grand public, cette méthode de collecte est très pertinente pour consulter une population reliée par un Intranet (enquêtes internes) ou pour interroger des panélistes.

Préparer le formulaire à publier

Votre enquête étant préalablement rédigée, vous êtes en mesure de préparer un formulaire adapté à une diffusion web, et vous aurez pour cela accès à toutes les options de mise en forme et d'interactivité disponibles dans Sphinx (images, commentaires, couleurs, présentation conditionnelle....).

Publier l'enquête

La mise en œuvre d'une enquête en ligne consiste ensuite à installer l'ensemble de vos fichiers sur un serveur Web. A ce titre, le Sphinx met à votre disposition un assistant de publication qui vous guide pour publier vos enquêtes en quelques clics.

La spécificité des enquêtes en ligne réside également dans la richesse des contrôles que vous pouvez effectuer sur les répondants lors de l'accès au questionnaire. Grâce à un système de clef personnalisée, vous faites face à toutes les situations : contrôler individuellement ou non les répondants, autoriser ou non la reprise et le retour individuel sur les réponses (très utile pour les longs questionnaires).

Diffuser l'enquête

La diffusion des enquêtes en ligne peut se faire grâce à l'installation d'un lien sur un site Web, ou par l'envoi d'un email contenant notamment l'adresse Url du questionnaire à renseigner.

La diffusion d'enquêtes sur le Web vous dispense de toute tâche de saisie : les données sont saisies directement sur le serveur Web par les répondants.

En tant que chargé d'études, vous pouvez récupérer les données à tout moment en vue de les analyser. Il est également possible de publier les tableaux de bord pour donner un aperçu des résultats en ligne.

Gisela, sociologue, se connecte pour vérifier le bon déroulement de son enquête. Ses correspondants dans 7 pays font réagir leurs élèves aux images du dernier conflit. 231 nouvelles réponses. Comme prévu, les analyses seront prêtes pour la fin de la semaine.

Diffuser les enquêtes sur Internet

Conflit

Echier Edition Affichage Insertion Format Outils Message 2

Envoyer Couper Copier Coller Annuler Vérifier

De : Gisela.stomb@uni-hesse.de (Giseal Stomb)

À : fthery@aol.de

Cc :

Objet : Conflit

Précédente Suivante Arrêter Actualiser Démarrer Rechercher Favoris Historique Courrier Imprimer Edition

Cliquez ci-dessous pour vous connecter à la dernière adresse <http://www.sphinxonline.com/2001/enquetes/public/geurre/geurre.hyp?query=input>

<http://www.sphinxonline.com/conflit/questionnaire.htm>

En vous remerciant

Gisela

Les conflits dans le monde



Où situez-vous cette scène ?

Précisez dans quel pays

Cachemire

Quelles idées vous inspire cette image.

Terrible

De quel pays de la communauté européenne êtes-vous originaire ?

Autriche

Votre opinion sur la guerre ?

	Pas d'accord du tout	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
C'est le plus grand mal de notre temps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous en sommes tous responsables	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elle bénéficie toujours aux plus puissants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Elle permet la libération des peuples	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vous considérez-vous comme quelqu'un d'optimiste ou de pessimiste. Situez-vous en cochant.

Pessimiste ————— Optimiste

Vous êtes

Femme Homme

Votre âge

Moins de 25 ans De 46 à 60 ans

De 25 à 45 ans Plus de 60 ans

Quelle image pour la paix ?




Enrichir les protocoles de collecte

Le Sphinx vous donne des possibilités dont vous avez peut être rêvé. L'intelligence et l'interactivité du multimédia ou de l'Internet les rendent désormais accessibles.

Multimédia

Si vous connaissez vos interlocuteurs, pourquoi leur poser des questions inutiles ou leur demander d'indiquer la date de leur réponse ? Vous pouvez l'éviter en créant des questions automatiquement documentées par le système.

Remerciez vos interlocuteurs en leur communiquant un retour sur leurs réponses. Prévoyez pour cela une question qui ne sera jamais posée mais que le logiciel utilisera pour calculer un score. Le message de votre choix s'affichera selon le niveau atteint. Dans le cas de QCM, c'est le résultat du test que vous pourrez ainsi communiquer.

Vous avez certainement appris, peut être enseigné qu'il fallait faire varier l'ordre de présentation des réponses aux questions fermées pour éviter les effets d'ancrage sur les premières modalités. Avec les formulaires écran, rien de plus simple pour respecter ce principe. D'un clic choisissez de faire un affichage aléatoire. Le système s'exécutera.

L'interactivité, l'image et la scénarisation vous permettront de renouveler vos formulaires et d'augmenter considérablement l'efficacité de vos sondages et la qualité des données que vous récolterez ainsi.

Cati et réseau d'opérateurs

Vous travaillez avec un pool de télé-acteurs et vous savez bien que la qualité dépend beaucoup de celle des interfaces. Vous serez étonné par la souplesse de Sphinx pour créer des écrans ergonomiques, gérer les scénarii d'interrogation les plus complexes et mettre en place des alertes conditionnelles pour contrôler la qualité ou la cohérence de la saisie.

Arnaud, est responsable du site d'un hebdomadaire féminin. C'est la troisième fois qu'il publie le quizz proposé dans le journal. Les lectrices apprécient beaucoup la présentation du formulaire et le diagnostic très bien illustré qu'elles obtiennent en retour.

Utiliser toutes les possibilités de collecte des données

Le vacances idéales ?
Positionnez vous sur la carte ci dessous

Vers quelles zone de l'Europe aimeriez vous voyager ?

Quel est votre age

Votre catégorie socio-professionnelle

<input type="checkbox"/> Agriculteur	<input type="checkbox"/> Commerçant, artisan
<input type="checkbox"/> Cadre Sup.	<input type="checkbox"/> Prof. Intermédiaire
<input checked="" type="checkbox"/> Employé	<input type="checkbox"/> Ouvrier
<input type="checkbox"/> Retraité	<input type="checkbox"/> Inactif, Autre

Vous êtes

Homme

Femme

Voici votre score : 7

En savoir plus

Traiter et communiquer

La saisie est terminée, vous avez vérifié vos données, vous voilà prêt pour analyser vos résultats, et préparer votre rapport et vos présentations.

Sans quitter Sphinx, élaborer toutes les statistiques, tous les graphiques que vous pouvez imaginer, enrichissez votre base de données en définissant de nouvelles variables plus synthétiques ou plus adaptées à vos analyses, élaborer vos rapports sous la forme qui vous convient le mieux, rapport papier détaillé, tableau de bord périodique ou compte rendu électronique.

Pour cela, vous accédez très simplement aux méthodes classiques de l'analyse statistique et de l'analyse multivariée de données mais en outre vous découvrirez l'impressionnante efficacité du datamining (fouille de données), l'univers passionnant de l'analyse lexicale et la richesse du scoring (évaluation individuelle de données). Vous disposerez alors de tous les moyens pour vraiment faire parler vos données et communiquer.

Le dépouillement

Vous obtenez instantanément les résultats, question par question, sous forme de tableau, de graphique ou de carte géographique, et le logiciel fait automatiquement le bon calcul (% , moyenne, écart-type). Imprimez ou mieux demandez-lui de recopier le rapport dans votre traitement de textes. Votre document clairement documenté et mis en page est prêt. Vous avez toute la liberté d'y ajouter vos commentaires. C'est l'idéal pour la production de compte-rendus ou d'annexes. Tout est automatique ! Si votre enquête porte sur plusieurs agences ou sur différentes catégories de personnes, vous pourrez éditer un rapport pour chacune. Il suffit de l'indiquer : le logiciel exécute les calculs et produit un rapport pour chacun des profils.

Evidemment vous ne voulez pas en rester là. Pour arriver à des connaissances utiles à l'action, vous voulez trouver des explications, mettre en évidence des dépendances ou des influences, tester des hypothèses, effectuer des synthèses ou construire des typologies. Vous ferez figurer ces résultats dans votre rapport final en l'agrémentant des tableaux et graphiques les plus intéressants.

Mieux encore, vous pouvez directement faire bénéficier vos interlocuteurs des analyses conçues pour eux. Ils pourront les découvrir en ligne ou à l'écran après avoir collecté les réponses dans le module opérateur. D'un simple clic, ils dépouilleront ainsi leurs données, conformément au tableau de bord préparé pour eux. De la collecte aux résultats, tout devient très simple et instantané.

Eric est responsable d'un réseau de distribution de produits frais. Le service qualité organise deux fois par an une enquête de satisfaction auprès des clients des agences du réseau. L'analyse des résultats, faite de manière centralisée, permet de suivre les évolutions du marché et de la satisfaction.

Dépouiller, rapports et tableaux de bord

Le marché de Valibest par produit

Le marché par produit

Fruits et légumes	3519	76.4%
Produits de la Mer	1086	23.6%
Total	4605	100.0%

Le marché par produit

76.4%



Fruits et légumes

23.6%



Produits de la Mer

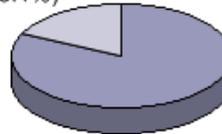
Chiffre d'affaire cumulé des répondants



Part de marché (en €) par produit

	CA
Fruits et légumes	81.9%
Produits de la Mer	18.1%
Total	100.0%

Produits de la Mer (18.1%)



Fruits et légumes (81.9%)

Les analyses

Vous êtes chargé d'études et entendez mener vos propres analyses : le Sphinx vous donne accès à toutes les ressources de la statistique et de l'analyse de données :

- **Statistique descriptive** : les réponses à chaque question sont présentées sous forme de tableaux et ou graphiques (effectifs et pourcentages pour les questions fermées, moyennes et écarts-type pour les questions numériques, interprétation automatique des codes et des dates, longueur et fréquence des mots utilisés dans les questions ouvertes).

- **Analyses et tests bivariés** : choisissez les questions ou variables que vous souhaitez croiser, et le logiciel calcule automatiquement le tableau et applique le bon test (corrélation, Chi2, analyse de la variance). Pour aller plus vite et être encore plus synthétique, vous pouvez même tracer le schéma des relations à analyser et tester ainsi vos modèles. Vous avez tout le loisir de préciser les modes de calcul (avec ou sans non-réponses, calcul des pourcentages, cumuls, intervalles de confiance...), de modifier la présentation du tableau (supprimer, regrouper, permuter des colonnes), et de choisir le graphique le plus démonstratif.

- **Analyses multivariées** : si vous connaissez ces techniques (Régression multiple, Analyse factorielle des correspondances, Analyse en composantes principales, Classification automatique), vous serez séduit par la simplicité de leur mise en œuvre, la vitesse des algorithmes, et la présentation très visuelle des résultats. Si vous débutez dans ce domaine, le Sphinx vous offre une occasion incomparable pour découvrir ces techniques. Les qualités pédagogiques du logiciel ont beaucoup contribué à son succès notamment pour une découverte de l'analyse de données par la pratique.

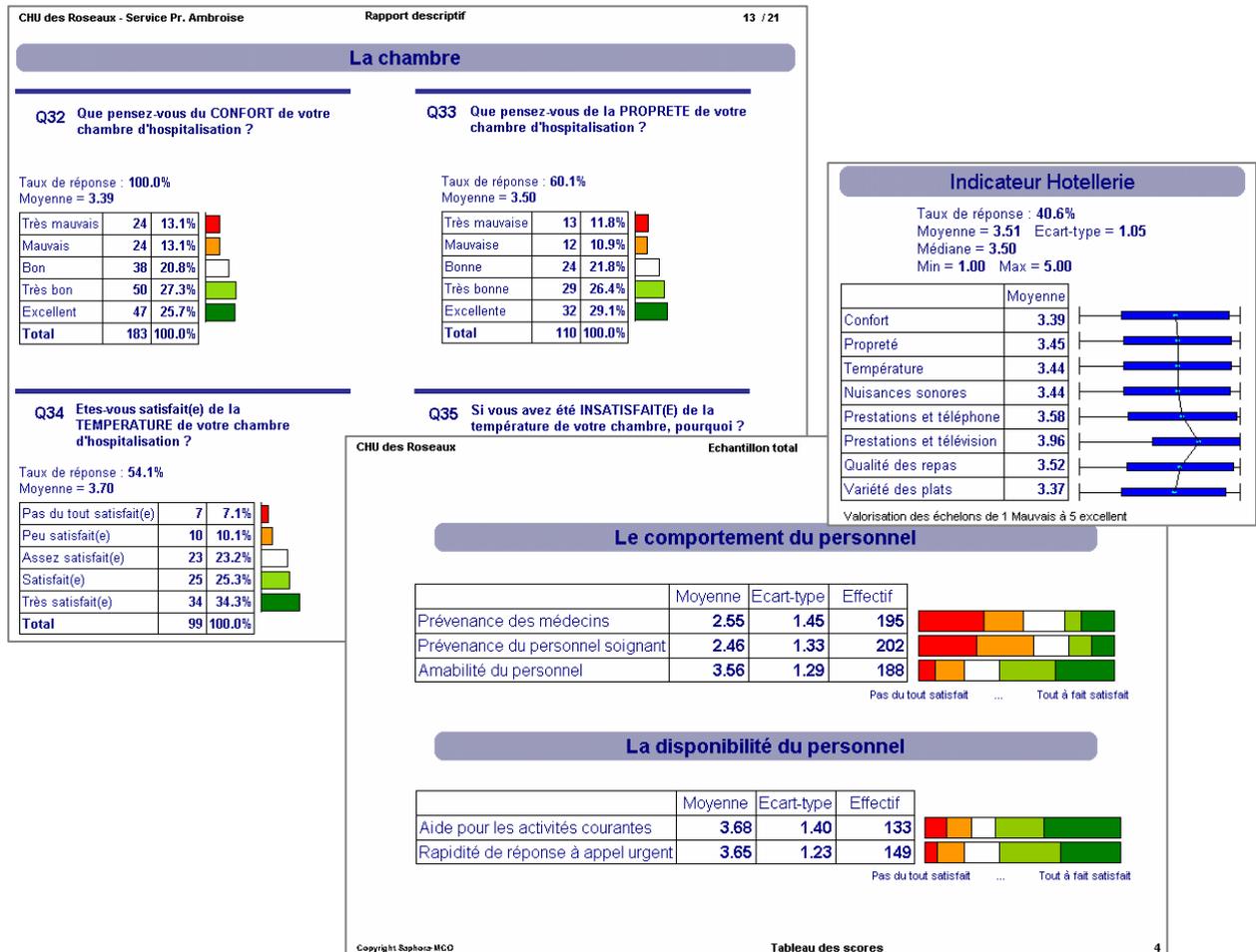
La recodification et le calcul de nouvelles variables

Vous vous apercevez au moment de l'analyse qu'il faudrait regrouper les modalités de certaines questions, qu'il est intéressant de calculer tel ratio ou d'appliquer un barème pour résumer un ensemble de réponses... Bref vous souhaitez enrichir ou adapter vos données d'origine pour mieux répondre aux besoins de l'analyse.

Le Sphinx vous offre ces possibilités, des plus simples (regroupements, calculs, définitions de profils...) aux plus complexes (scores factoriels, typologies, programmation...). Nul besoin d'opérations compliquées, le Sphinx intègre les ressources d'un gestionnaire de données ou d'un tableur. Si vous en avez le goût, il vous offre une véritable boîte à outils que vous apprécierez beaucoup.

Catherine et Françoise animent un groupe de recherche sur l'évaluation des services de santé. Elles ont mis au point un questionnaire qu'elles ont validé pour la mesure de la satisfaction des patients hospitalisés. Cette expertise est proposée aux hôpitaux membres du groupe. Tout est prêt. A eux de décider les campagnes d'observation. La saisie faite, les tableaux bords sont disponibles d'un simple clic.

Analyse statistique



Indicateur Hotellerie

Taux de réponse : 40.6%
Moyenne = 3.51 Ecart-type = 1.05
Médiane = 3.50
Min = 1.00 Max = 5.00

	Moyenne
Confort	3.39
Propreté	3.45
Température	3.44
Nuisances sonores	3.44
Prestations et téléphone	3.58
Prestations et télévision	3.96
Qualité des repas	3.52
Variété des plats	3.37

Valorisation des échelons de 1 Mauvais à 5 excellent

Le comportement du personnel

	Moyenne	Ecart-type	Effectif
Prévenance des médecins	2.55	1.45	195
Prévenance du personnel soignant	2.46	1.33	202
Amabilité du personnel	3.56	1.29	188

Pas du tout satisfait ... Tout à fait satisfait

La disponibilité du personnel

	Moyenne	Ecart-type	Effectif
Aide pour les activités courantes	3.68	1.40	133
Rapidité de réponse à appel urgent	3.65	1.23	149

Pas du tout satisfait ... Tout à fait satisfait

Datamining

Fouiller dans les données et explorer

Vous vous expliquez mal l'effectif d'un tableau ou la position d'un point sur une carte : d'un simple clic, vous accédez aux données correspondantes afin d'en vérifier la validité ou d'y apporter des corrections.

Vous vous interrogez sur la stabilité d'une analyse : un clic vous permet de changer de strate et de voir si les valeurs ou l'aspect du graphique changent beaucoup.

Votre enquête est lourde, vous avez beaucoup de variables et vous aimeriez savoir d'un seul coup lesquelles influencent la satisfaction, le chiffre d'affaires ou toute autre variable essentielle pour votre analyse. La réponse apparaît sous la forme du schéma synthétique. Le logiciel a appliqué automatiquement le bon test et vous n'avez plus qu'à cliquer pour en savoir plus sur la relation ou l'illustrer par un schéma.

Vous n'avez aucune idée sur la base de données que vous venez d'importer. D'un seul coup, étudiez toutes les relations et sélectionnez les plus significatives : vous découvrirez très vite l'essentiel sur vos données.

Vous avez équipé vos interlocuteurs de modules opérateurs. Grâce au modèle que vous avez préparé, ils voient d'un seul coup d'œil les facteurs influençant la qualité du service. Ils n'ont pas à se préoccuper de statistique et peuvent instantanément mesurer la qualité de leurs efforts.

Avec Sphinx, vous disposez d'un incomparable outil :

- **de simulation et de réflexion** qui mobilise pour vous toute la puissance de l'analyse de données (bivariée et multivariée) et vous permet ainsi de vous concentrer sur vos hypothèses et sur le choix du meilleur mode de communication ;
- **de visualisation et de présentation** qui vous offre des possibilités d'expression et de synthèse très puissantes : tableaux de bord, graphes de relations, arbres de composition ...

Scoring, évaluation individuelle et calculs interactifs

Le scoring consiste à évaluer les réponses d'un seul individu (résultats d'un test de connaissance, affectation à un profil psychologique, catégorisation selon le comportement...). On ajoute ainsi aux informations fournies par le répondant de nouvelles données produites automatiquement (date, heure par exemple) ou résultant d'un calcul.

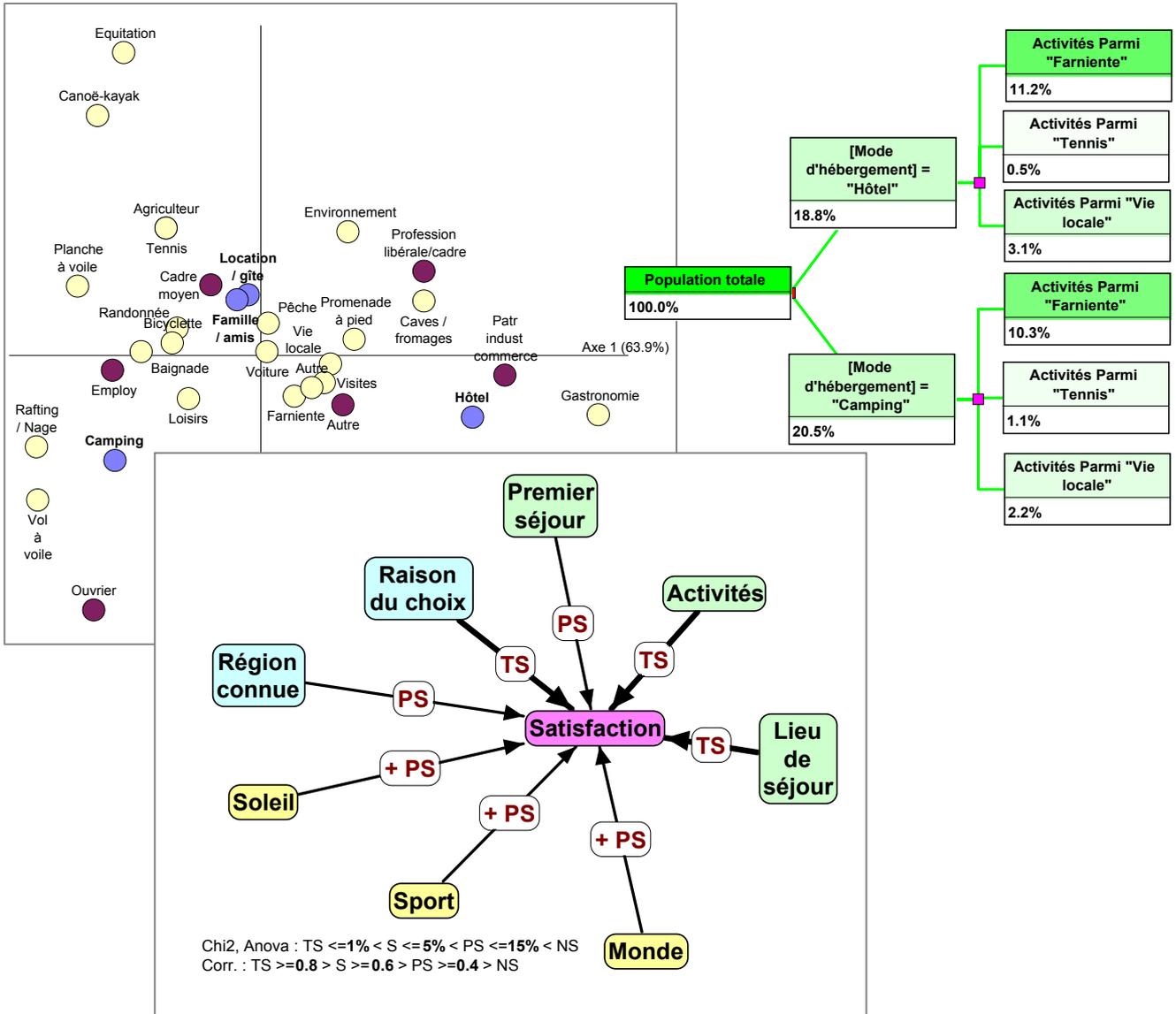
L'usage de médias interactifs (réseaux d'opérateurs, Internet) offre l'opportunité d'effectuer ces calculs en temps réel et de les utiliser pour communiquer avec le répondant ou la personne chargée de la saisie. Pour les enquêtes en ligne, on peut remercier le répondant en lui communiquant un diagnostic effectué à partir de ses réponses ou l'orienter vers telle ou telle partie du questionnaire.

Pour les professionnels de la saisie (CATI), on peut considérablement enrichir les contrôles en créant des commentaires et consignes conditionnés par l'analyse des réponses en temps réel.

L'enquête peut devenir ainsi dialogue. La souplesse de mise en œuvre de ces calculs et de leur utilisation pour en communiquer les résultats, pour orienter le répondant, ou encore pour faire apparaître des illustrations ou commentaires est étonnante. Vous pourrez ainsi très simplement réaliser des applications dont le coût de développement restait jusqu'ici prohibitif.

Paul est consultant. Il aime la statistique et son métier : observer, analyser, convaincre. Il continue d'être émerveillé par l'évolution des logiciels et par la puissance du datamining.

Exploration et visualisation



Traitement des questions ouvertes

L'analyse des questions ouvertes a toujours été un problème. Internet réduit en partie la difficulté puisque la saisie est directement effectuée par le répondant.

Les solutions apportées pour l'analyse en sont d'autant plus utiles :

- **Verbatim** : c'est la solution la plus simple qui consiste à restituer les réponses en ciblant sur une partie des répondants seulement. Editez par exemple les commentaires des insatisfaits classés par genre ou par profession. Vous pouvez filtrer sur autant de questions que vous voulez et illustrer ainsi vos rapports ou donner la possibilité de suivre en ligne l'opinion des segments clés. C'est très efficace et très parlant.

- **Analyse de contenu** : vous avez décidé de tout lire pour repérer les thèmes évoqués et en faire la statistique. A la volée, parcourez les réponses et codez-les en fonction des idées rencontrées. A tout moment, vous pouvez enrichir votre grille. Professionnel des études qualitatives, vous avez l'habitude de définir un « code book » et de faire lire les réponses par des opérateurs spécialisés travaillant en double analyse. A leur intention, produisez les interfaces qui faciliteront leur travail et garantira la qualité que vous recherchez.

- **Analyse de données textuelles** : vous savez que ces méthodes peuvent vous faire gagner beaucoup de temps et vous apporter un regard neuf sur les textes que vous analysez.

- Faites ressortir les traits de l'énonciation en mettant en évidence mots clés, langue de bois, style...

- Produisez la cartographie des énoncés en révélant les associations lexicales, les réseaux sémantiques...

- Faites ressortir le vocabulaire et les préoccupations caractéristiques des différentes catégories de répondants en identifiant les zones de langage, les spécificités lexicales...

- Avec la lexicométrie, revenez dans l'univers du quantitatif et mobilisez toute la puissance de l'analyse des données textuelles pour calculer les longueurs, richesses, banalités, intensités lexicales...

Le Sphinx Lexica vous donne accès à cet univers fascinant. Grâce à la puissance de son analyseur syntaxique, vous allez rapidement à l'essentiel et vous disposez d'une boîte à outils très complète pour explorer les textes ou produire des lexiques et les réduire en construisant vos propres dictionnaires...

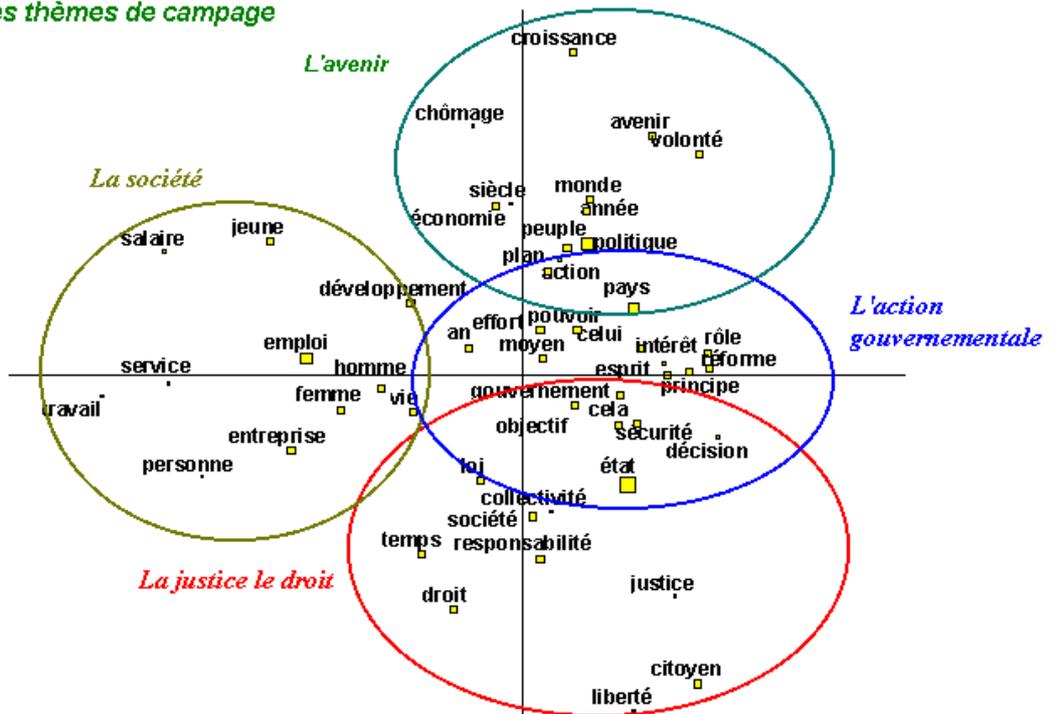
Il faut bien sûr se familiariser avec ces techniques, mais la souplesse du logiciel vous y aidera grandement et vous pourrez l'utiliser sur toutes sortes de corpus : interviews non directives, focus groups, documents de toute nature, bases de données bibliographiques, sites webs...

Andrew termine l'analyse des 25 000 réclamations reçues ce mois-ci par les services clientèles de son groupe alimentaire. Demain, il rencontre les chefs de produits et les responsables informatiques pour décider de généraliser l'opération à toutes les filiales. Pour leur expliquer l'analyse lexicale il a repris l'exemple trouvé sur le site de Sphinx.

Analyse des données qualitatives

Cartographie des thèmes de campagne

En effectuant une analyse factorielle multiple (Lexica) on met en évidence comment les 50 premiers termes du corpus se trouvent plus ou moins fréquemment associés les uns aux autres. La carte ci contre visualise ces associations et permet d'identifier les grands thèmes de la campagne.



Qualifier les fichiers de données

Avant de commencer les traitements, il faut vérifier la qualité des données. A cet effet, la méthode la plus sûre est la double saisie : vous avez équipé 2 postes de travail du module opérateur. En fin de saisie, le Sphinx compare automatiquement les fichiers et vous donne la liste des erreurs (N° d'observation et variables comportant des différences).

Vous avez récolté les réponses depuis Internet et l'expérience vous a appris qu'il faut « nettoyer le fichier », c'est-à-dire éliminer les observations comportant trop de non réponses, identifier et contrôler les valeurs aberrantes ou éventuellement remplacer les non réponses par les valeurs les plus probables. Vous pouvez bien sûr parcourir la table des données pour repérer les erreurs et les corriger mais il est bien plus efficace d'utiliser les automatismes que Sphinx met à votre disposition.

Quelques erreurs vous ont échappé et vous sautent aux yeux au moment du dépouillement : 2 non réponses à la variable sexe. Un double clic sur la case du tableau et vous accéderez directement aux fiches erronées afin de les corriger ou les supprimer.

Vous êtes méticuleux et rigoureux, le Sphinx vous donne tous les moyens pour bien qualifier vos fichiers.

Echantillonnage

La théorie des sondages est un vieux souvenir, Sphinx vous la rappelle en calculant pour vous la précision de votre échantillon et en vous aidant à trouver la bonne taille.

Vos données sont exactes mais votre échantillon est biaisé. Laissez-vous guider pour pondérer les réponses ou pour le redresser en sélectionnant un nouvel échantillon.

Importer des données existantes

Vous pouvez aussi utiliser Sphinx pour analyser des données en provenance d'autres sources (Excel, Access ou toute autre base de votre système d'information). Le logiciel reconnaît les champs et crée automatiquement une nouvelle étude. C'est très pratique et cela s'applique à toutes les structures de données, tables, fiches, textes.

Si vous gérez un panel, le logiciel vous guide pour sélectionner des panélistes, pour reporter dans votre enquête les données les concernant (identité – comportement) ou encore pour actualiser votre panel.

Gérer des enquêtes complexes

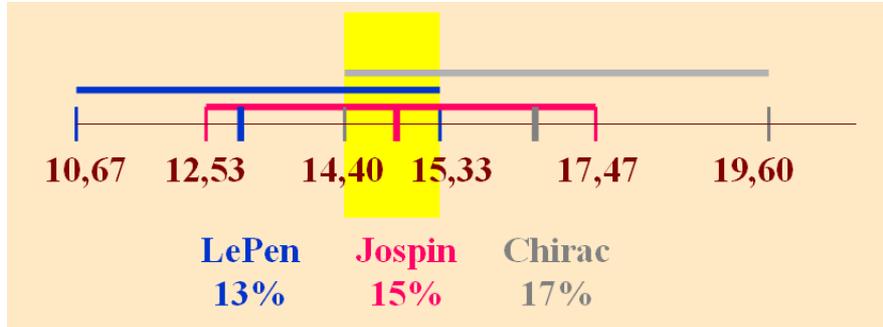
Internet est idéal pour les enquêtes en réseau : décentraliser la saisie et centraliser les données. On obtient le même résultat avec un réseau local. Par exemple, à la fin d'un séminaire, les participants accèdent depuis leur poste au module opérateur installé sur le serveur. Les réponses sont automatiquement compilées et disponibles pour l'analyse.

Mais ce n'est pas toujours aussi simple. Le responsable du siège souhaite faire une synthèse pour toutes les filiales du groupe. Elles utilisent Sphinx mais certaines questions ont été ajoutées ici, d'autres supprimées ailleurs, et les différents réseaux ne sont pas connectés entre eux. La consolidation des données doit être faite. A ce titre, le Sphinx vous guide pas-à-pas pour fusionner automatiquement des enquêtes différentes. De tels procédés sont également disponibles dans Sphinx pour le changement d'unité statistique, ou pour la gestion d'enquêtes multi langues...

12 avril 2002 : Résultat du sondage auprès de 800 personnes

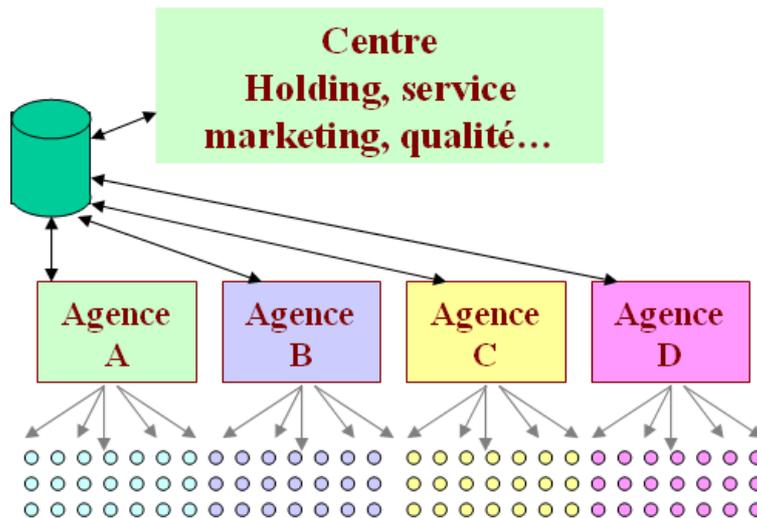
Chirac 17 % soit un intervalle de confiance de [14,4 – 19,6]
Jospin 15 % soit un intervalle de confiance de [12,5 – 17,4]
Le Pen 13% soit un intervalle de confiance de [10,6 – 15,3]

Echantillonnage et estimation statistique



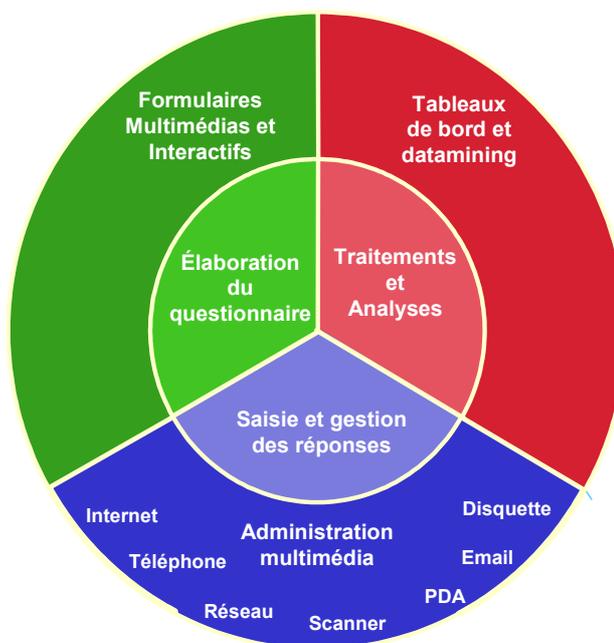
21 avril 2002 le résultat n'est pas une surprise statistique

Enquêtes multi sites et système de tableaux de bord



L'univers du Sphinx

Du questionnaire au rapport, le Sphinx vous propose toutes les fonctions pour mener à bien vos enquêtes papier ou vos enquêtes Internet, pour dépouiller automatiquement ou pour analyser finement toutes vos données.



En seize images, suivez une démonstration des principales fonctionnalités du traitement d'une enquête avec le Sphinx.

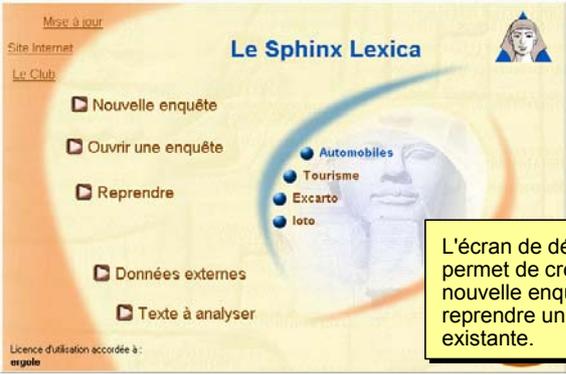
Préparer l'enquête		Commencer une enquête Rédiger le questionnaire Structurer le questionnaire Préparer le formulaire "papier" Enrichir la présentation Produire le document
Administrer l'enquête		Saisir quelques réponses Publier l'enquête sur Internet Gérer ses enquêtes sur le Web Emporter l'enquête
Dépouiller l'enquête		Qualifier les données Dépouiller les résultats Construire un tableau de bord Communiquer les résultats Explorer les données Étudier les questions ouvertes



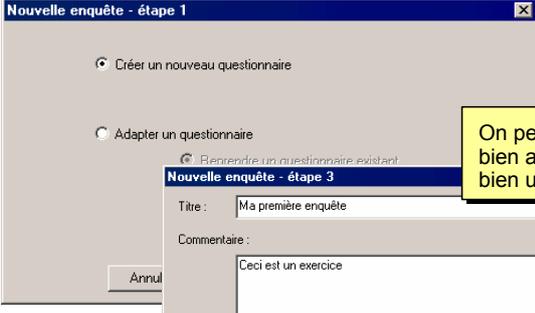
Commencer une enquête



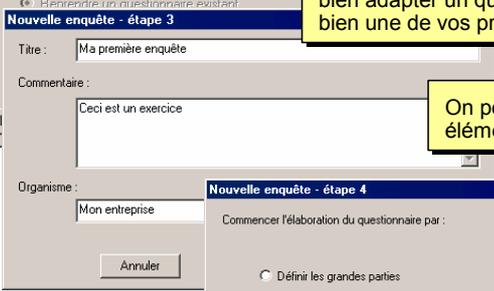
Démarrer le logiciel en cliquant sur l'icône qui a été installée sur le bureau.



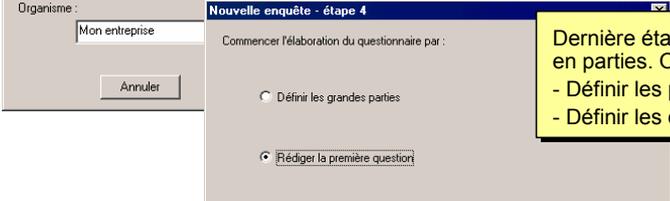
L'écran de démarrage permet de créer une nouvelle enquête ou de reprendre une enquête existante.



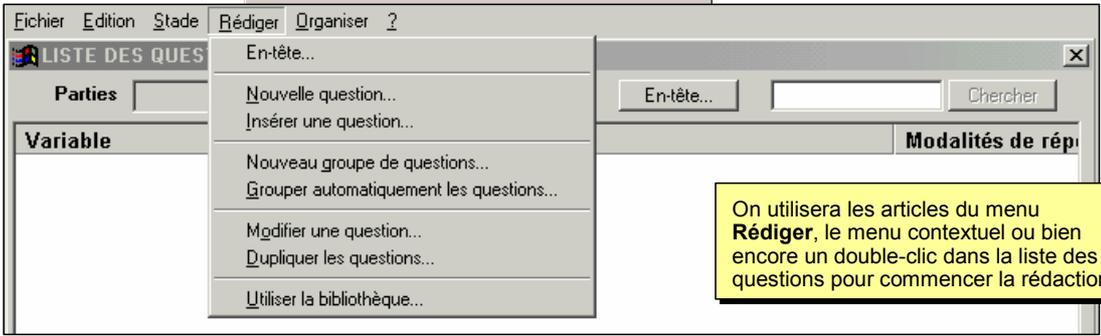
On peut créer un questionnaire de toutes pièces ou bien adapter un questionnaire existant (un modèle ou bien une de vos précédentes enquêtes).



On peut donner un titre, un commentaire à l'enquête. Ces éléments se retrouveront sur le formulaire imprimé ou affiché.



Dernière étape : le questionnaire pourra être structuré en parties. On peut donc travailler de 2 manières :
 - Définir les parties puis les remplir
 - Définir les questions puis les organiser



On utilisera les articles du menu **Rédiger**, le menu contextuel ou bien encore un double-clic dans la liste des questions pour commencer la rédaction.

Rédiger le questionnaire

Le titre de la question tel qu'il apparaîtra sur le formulaire.

Un "petit nom" pour retrouver cette question facilement dans les listes.

Le type de la question : fermée, numérique, texte, ...

Pour les questions fermées, on écrit les modalités en les séparant tout simplement par des points virgules.

Question n° 1

Libellé :
Avez-vous vu le film "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" ?

Variable : Vu

Type :

- Fermée (unique)
- Fermée (multiple)
- Fermée (échelle)
- Numérique
- Texte
- Code
- Date / heure
- Image

Modalités :
Oui ; Non

2 modalités
Indiquer les modalités de réponse en les séparant par des points-virgules (,).

Contrôles... Bibliothèque... Barème...

Nouveau titre... Nouvelle question... OK Annuler

Contrôles de saisie

Réponse obligatoire
 Réponse automatique
 Présenter uniquement si
 Consigne complémentaire

Contrôles... Pour rendre la question obligatoire, pour donner une consigne, ...

Bibliothèque...

Utiliser la bibliothèque

C:\yves\install\Disque1\Inconnus\Bibliothèque de

Nom
Prénom
Adresse complète
Adresse
Code postal
Commune
Pays
Téléphone
Fax
Mobile
Adresse électronique
De quel pays de la communauté européenne êtes vous originaire ?
Mlle / Mme / M :
Quel est votre sexe ?

Chercher

Pour réutiliser une question de la bibliothèque standard ou de votre bibliothèque personnelle.

Le Sphinx Lexica - Amélie1 [Elaboration du questionnaire]

Fichier Edition Stade Rédiger Organiser ?

LISTE DES QUESTIONS

Parties Entête... Chercher

Variable	Libellé	Modalités de réponse / Contrôles
1. Vu	Avez-vous vu le film "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" ?	Oui, une fois ; Oui, plusieurs fois ; Non, m
2. Drôle	Drôle	Pas du tout ; Plutôt non ; Plutôt oui ; Tout
3. Emouvant	Emouvant	Pas du tout ; Plutôt non ; Plutôt oui ; Tout
4. Poétique	Poétique	Pas du tout ; Plutôt non ; Plutôt oui ; Tout
5. Etrange	Etrange	Pas du tout ; Plutôt non ; Plutôt oui ; Tout
6. Actrice	Quelle est le nom de	
7. Fréquentation	Vous allez au cinéma	Au moins une fois par semaine ; Une fois
8. Sources	Citez, par ordre d'importance, les trois sources d'informatio	La bande-annonce ; La critique ; Le bouch

En cliquant dans la liste, on peut déplacer, modifier, copier une question.

Structurer le questionnaire

Variable	Libellé	Modalités de réponse / Contrôles
Vous et Amélie		
1. Film vu	Avez-vous vu le film "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" ?	Oui, une fois ; Oui, plusieurs fois ; Non, mais j'en ai vu ; Non, mais je n'ai pas vu
2. Drôle	Drôle	Pas du tout ; Plutôt non ; Plutôt oui ; Tout à fait
3. Emouvant	Emouvant	Pas du tout ; Plutôt non ; Plutôt oui ; Tout à fait
4. Poétique	Poétique	Pas du tout ; Plutôt non ; Plutôt oui ; Tout à fait
5. Etrange	Etrange	Pas du tout ; Plutôt non ; Plutôt oui ; Tout à fait
6. Critiques	Qu'en avez-vous pensé ?	
Vous et le cinéma		
7. Fréquence cinéma	Vous allez au cinéma	Au moins une fois par semaine ; Une fois par semaine ; Moins d'une fois par semaine ; Je n'y vais jamais
8. Type de film préféré	Quels est le type de film que vous aimez le moins ?	Comédies ; Guerre ; Science-fiction ; Documentaires
9. Sources d'informations	Citez, par ordre d'importance, les 3 sources d'informations que vous privilégiez pour choisir un film	La bande-annonce ; Le titre ; La critique ; Les avis des autres ; Les acteurs ; Le succès

Insérer des titres de parties : Opinion, Comportement, Identité.

Construire des tableaux de questions similaires : Drôle, Emouvant, Poétique, Étrange.

Donner une plage de valeurs pour l'âge, un format de code postal.

Définition des renvois

Liste des renvois : [Ajouter] [Supprimer]

Après "1. Film vu" : Aller à "7. Fréquence cinéma" si "Film vu Parmi "Non, mais je vais y aller ; Non et je n'en ai pas vu"

Après la question : 1. Film vu

Si [Définir le profil... "Film vu Parmi "Non, mais je vais y aller ; Non et je n'en ai pas vu"]
 Quelle que soit la réponse

Aller à la question : 7. Fréquence cinéma
 Terminer le questionnaire

Activer les renvois

Définir un renvoi pour ignorer les questions sur le film s'il n'a pas été vu

Le questionnaire est prêt pour être imprimé mais il est possible de l'enrichir dans un formulaire Multimédia !

Cinéma

Novembre - Allociné

Vous et Amélie

1. Avez-vous vu le film "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" ?

Oui, une fois Oui, plusieurs fois
 Non, mais je vais y aller Non et je n'en ai pas vu

Diriez-vous que le film est

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

2. Drôle
 3. Emouvant
 4. Poétique
 5. Etrange

Vous et le cinéma

7. Vous allez au cinéma

Au moins une fois par semaine Une fois par semaine
 Quelques fois par an Je n'y vais jamais

8. Citez, par ordre d'importance, les trois sources d'informations que vous privilégiez pour choisir un film

1. La bande-annonce 2. La critique 3. Le bouche-à-oreille
 4. Le titre 5. Les acteurs 6. Le succès

9. Quels sont les types de film que vous n'aimez pas du tout ?

Comédies Drame Guerre
 Action Science-fiction Animation
 Documentaires

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

Une expertise pour identifier les améliorations à apporter au questionnaire

Expertise méthodologique

Contexte de l'étude... Le Sphinx analyse le questionnaire et le jeu de données en fonction du contexte de l'étude.

[Evaluation du questionnaire](#) [Evaluation du jeu de données](#) [Conseils pour l'expert](#)

Evaluation du questionnaire

Nombre de questions	14 questions	[25 35]	Trop faible : un questionnaire plus long enrichira
Longueur moyenne des libellés	29 car.	[33 47]	Plutôt faible : des questions plus détaillées seront
Nombre moyen de modalités	4,2 mod.	[4,0 5,5]	OK
Pourcentage des questions textuelles	14,3%	[10,0 20,0]	OK
Pourcentage des questions échelles	28,6%	[13,8 43,8]	OK
Nombre de renvois	1 sauts	[0 4]	OK

Nombre moyen de verbes	0,9 verbes	[0,75 1,25]	OK
Nombre moyen de conjonctions	0,0 conj.	[0,00 0,20]	OK
Nombre moyen de négations	0,0 neg.	[0,00 0,09]	OK

Le temps de saisie, pour un opérateur un peu expérimenté, sera de 30 - 40 secondes.

Contexte de l'étude :
 Objectif : Enquête de satisfaction / enquête qualité
 Cible : Profanes
 Mode de collecte : Courrier ou auto-administré en dépôt
 Nombre de réponses attendues : De 100 à 1000

Enrichir la présentation

The screenshot shows the 'Le Sphinx Lexica' software interface. The main window displays a questionnaire titled 'Vous et Amélie'. The questionnaire includes a title bar, a list of questions, and a movie poster for 'Le fabuleux destin d'Amélie Poulain'. The questions are:

- Avez-vous vu le film "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" ?
 - Oui, une fois
 - Oui, plusieurs fois
 - Non, mais je vais y aller
 - Non et je n'irai pas
- Diriez-vous que le film est
Pas du tout
- Drôle _____
- Emouvant _____
- Poétique _____
- Etrange _____
- Qu'en avez-vous pensé ?

Callouts provide additional information:

- Top right callout:** Les questions sont insérées à partir de la liste, puis disposées, retaillées, modifiées comme on construit un diaporama
- Bottom right callout:** Les questions bien sûr, mais aussi...
 - Des consignes
 - Des images, des logos
 - Une introduction
- Bottom center callout:** Dans les dialogues de propriétés, des dizaines d'options de présentation, que l'on choisit pour une ou plusieurs questions.

The 'Propriétés des questions' dialog box is open, showing options for 'Questions fermées', 'Présentation des modalités' (Cases à cocher), 'Disposition' (En ligne), and 'Forme' (Selon le type). The 'Insertion' menu is also open, showing options like 'Questions...', 'Image...', 'Vidéo, son...', and 'Objet...'.

Produire le document



Vous et Amélie

Avez-vous vu le film "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" ?

Oui, une fois
 Oui, plusieurs fois
 Non, mais je vais y aller
 Non et je n'irai pas



Diriez-vous que le film est

	Pas du tout	Tout à fait
Drôle	_____	_____
Emouvant	_____	_____
Poétique	_____	_____
Etrange	_____	_____

Qu'en avez-vous pensé ?

Vous et le cinéma

Vous allez au cinéma

Au moins une fois par semaine
 Une fois pas mois
 Quelques fois par an

Quels est le type de film que vous aimez le moins ?

<input type="radio"/> Comédies	<input type="radio"/> Guerre
<input type="radio"/> Science-fiction	<input type="radio"/> Documentaires
<input type="radio"/> Drame	<input type="radio"/> Action
<input type="radio"/> Animation	

Citez, par ordre d'importance, les 3 sources d'informations que vous privilégiez pour choisir un film :

<input type="checkbox"/> La bande-annonce	<input type="checkbox"/> Le titre	<input type="checkbox"/> La critique
<input type="checkbox"/> Les acteurs	<input type="checkbox"/> Le bouche-à-oreille	<input type="checkbox"/> Le succès

Ordonnez 3 réponses.

Quel est le dernier film génial que vous avez-vu ?

Vous

<p>Etes-vous...</p> <p><input type="radio"/> Un garçon <input type="radio"/> Une fille</p> <p>Quel âge avez-vous ?</p> <input type="text"/>	
<p>Quel est votre code postal ?</p> <input type="text"/>	

Merci

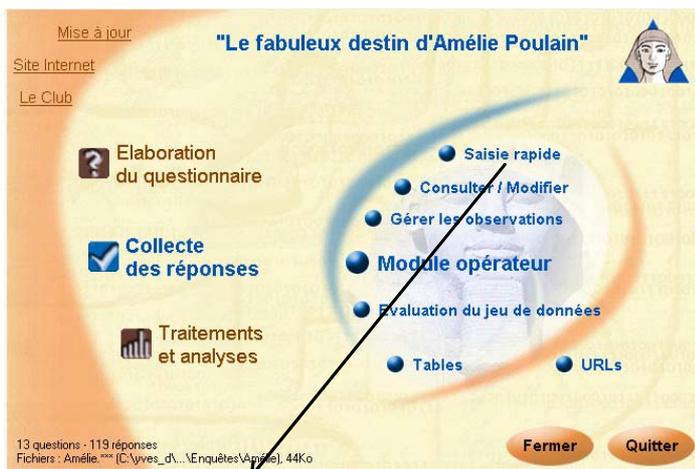
-> Word

-> Imprimante

-> Fichier PDF

Saisir les réponses

Passer au stade de la saisie des réponses par les articles du menu **Stade** ou par les boutons du **panneau de commandes**.



Vous et le cinéma - Citez, par ordre d'importance, les trois sources d'informations que vous privilégiez pour choisir un film

1. Vu	Oui, une fois
2. Génial	Plutôt oui
3. Démodé	Pas du tout
4. Poétique	Plutôt non
5. Etrange	Plutôt non
6. Actrice	Tautou
7. Fréquentation	Au moins une fois par semaine
8. Sources	La critique; Le bouche-à-oreille; Les acteurs
9. TypesDeFilm	Guerre; Documentaires; -; -; -; -
10. Sexe	Un garçon
11. Age	48
12. CodePostal	-

Sources

Ordonnez 3 réponses.

Modalités de réponse :

1. La bande-annonce
2. La critique
3. Le bouche-à-oreille
4. Le hasard
5. Le titre
6. Les acteurs
7. Le succès

Compléter

Ajouter

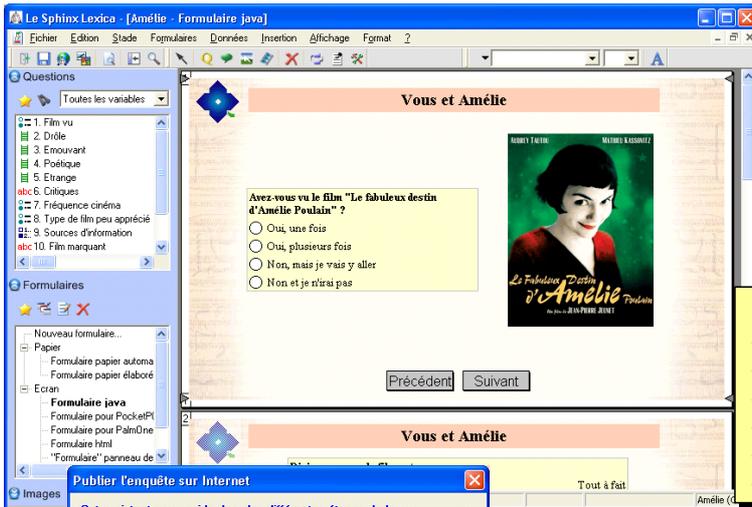
La saisie rapide se fait au clavier, les erreurs sont détectées, le passage se fait automatiquement dès que la question est bien remplie, ...

On peut retrouver d'un seul clic des réponses dans une observation similaire.

On peut associer un glossaire (liste de mots courants) à une question ouverte pour accélérer la saisie.

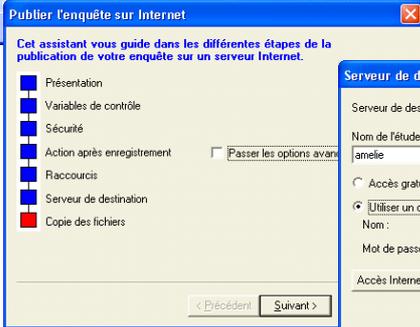
On peut - en cours de saisie - ajouter des modalités "oubliées" lors de la création du questionnaire.

Publier l'enquête sur Internet

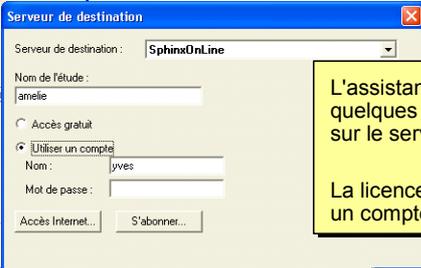


Un formulaire a été préparé avec un "style" Internet : les questions sont réparties sur plusieurs pages, des boutons personnalisés ont été placés pour passer de page en page et pour enregistrer, ...

- Fonctions de **Mise en scène** :
- Cases à cocher, menu déroulant, échelle graduée
 - Pictogrammes
 - Boutons de navigation personnalisés
 - Renvois et conditions de présentation
 - Ecrans construits à partir des précédents
 - Rotation aléatoire des modalités



L'assistant de publication permet en quelques clics de publier l'enquête sur le serveur **SphinxOnline**.
La licence du logiciel donne droit à un compte.

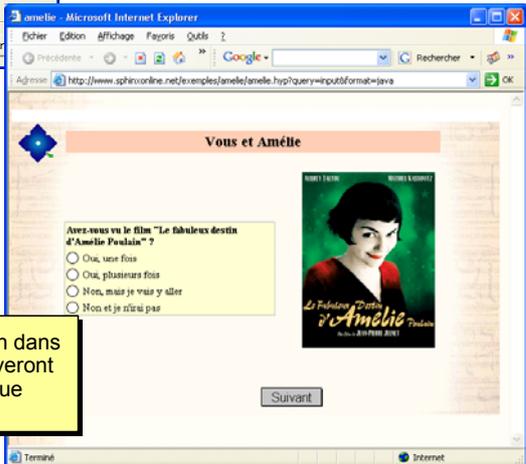


De très nombreuses options permettront de contrôler l'accès à l'enquête, de préciser l'action à mener après l'enregistrement, ...

En retour cet assistant fournit l'URL (l'adresse) du questionnaire qui sera communiquée aux répondants, par mail ou en plaçant un lien sur un site Web.

www.sphinxonline.com/enquetes/yves/amelie/questionnaire.htm

Les répondants, en activant ce lien dans leur navigateur Internet, se retrouveront devant les écrans de saisie, tels que vous les avez conçus.



Gérer ses enquêtes sur le web

Item	Dirle	Emouvant	Poétique	Étrange	Critiques
Non, mais je vais y aller	Tout à fait	Plutôt non	Pas du tout	Plutôt oui	J'aime les histoires romantique...
Oui, plusieurs fois	Plutôt non	Pas du tout	Pas du tout	Tout à fait	Une pure merveille, vous trans...
Oui, une fois	Plutôt oui	Plutôt non	Plutôt oui	Plutôt non	Amélie Poullam raconte Thusto...
Oui, plusieurs fois	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Plutôt non	Amélie Poullam c'est d'abord l...
Non et je n'irai pas	Tout à fait	Plutôt non	Pas du tout	Plutôt oui	Ce film est Hors Catégorie, et...
Oui, plusieurs fois	Plutôt oui	Pas du tout	Plutôt non	Plutôt oui	Ce film est tout simplement re...
Oui, une fois	Tout à fait	Pas du tout	Plutôt oui	Plutôt oui	Bien sûr j'ai adoré. Et je vou...
Oui, une fois	Pas du tout	Pas du tout	Plutôt non	Tout à fait	Bon, tout a été dit sur ce fil...
Non et je n'irai pas	Plutôt oui	Pas du tout	Plutôt non	Tout à fait	Tout simplement Excellent ! On...
Oui, une fois	Plutôt oui	Pas du tout	Pas du tout	Plutôt oui	...
Oui, une fois	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Plutôt non	Voilà deux semaines que je ...
Oui, une fois	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt oui	Plutôt oui	Une chose est sûre, même si je...
Oui, plusieurs fois	Tout à fait	Tout à fait	Pas du tout	Plutôt non	C'est tout simple en sortant d...
Oui, une fois	Plutôt oui	Plutôt non	Plutôt oui	Plutôt oui	Une histoire de vie, une histo...
Non et je n'irai pas	Plutôt oui	Plutôt non	Plutôt non	Tout à fait	...
Oui, plusieurs fois	Plutôt oui	Pas du tout	Pas du tout	Plutôt oui	...

Le raccourci **tables.htm** permet de visualiser les fiches individuelles ou la table complète des observations au fur et à mesure de la saisie.

Accéder à l'environnement de gestion de votre compte sur SphinxOnline <http://www.sphinxonline.com>

www.SphinxOnline.com - Microsoft Internet Explorer

Adresse: <http://www.sphinxonline.com/comptes/default.aspx>

Le Sphinx

SphinxOnline

Compte : Exemples
[Modifier votre profil](#)
 Unités achetées : 0
 Unités conso. : 117114
[Acheter des unités](#)

Liste des enquêtes
 Gérez vos enquêtes Internet

Nouvelle enquête
 Créez et analysez directement vos enquêtes en ligne

E-mailing
 Diffusez vos enquêtes

EvalNet
 Gestion intégrée d'un panel de répondants

Enquête : _amelie (119 observations) Activité Liste des enquêtes Déconnexion

Requêtes

Saisir Modifier Formulaire java Nouvelle fenêtre Cadre de navigation

[Consulter les fiches](#) Toutes les variables HTML Java

[Voir les tables](#) Résultats Echantillon total

[Voir les résultats](#) Résultats Explorer et analyser

Autres requêtes

Contrôles

Raccourcis

http://www.sphinxonline.net/Exemples/_amelie/qhtml.htm

http://www.sphinxonline.net/Exemples/_amelie/questionnaire.htm

http://www.sphinxonline.net/Exemples/_amelie/resultats.htm

http://www.sphinxonline.net/Exemples/_amelie/sommaire.htm

http://www.sphinxonline.net/Exemples/_amelie/tables.htm

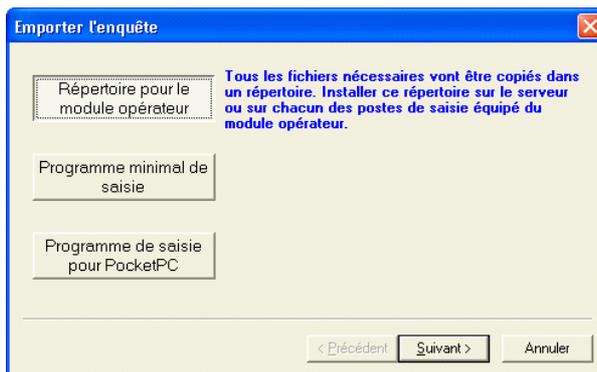
Explorer et analyser en ligne : tableau à plat, tableau croisé, liste des réponses aux questions ouvertes, ...

Un environnement complet pour la gestion d'enquêtes multiples (panélistes, étudiants, ...).

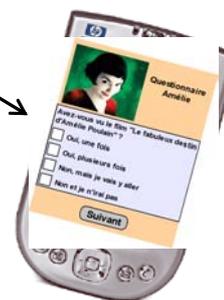
L'environnement E-mailing permet de créer des mails enrichis et de les envoyer à une liste de destinataires, chacun éventuellement personnalisé avec un nom ou un code.

Fermer l'enquête, indiquer un mot de passe pour restreindre l'accès aux résultats.

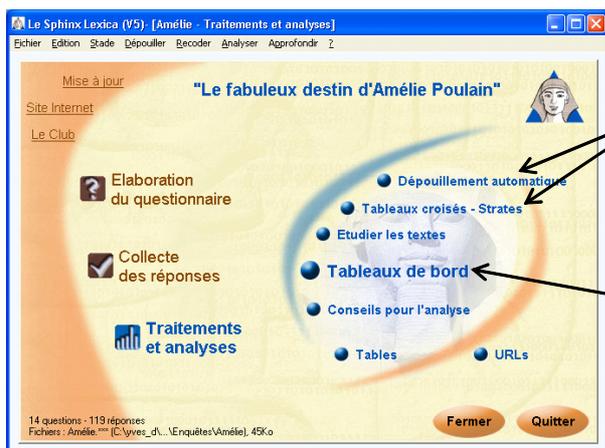
Emporter l'enquête



- Opérateurs nomades (CAPI, ...)
- Opérateurs en réseau (CATI, ...)
- Borne interactive
- Opérateurs nomades sur PDA
- Lecture scanner



Dépouiller les résultats

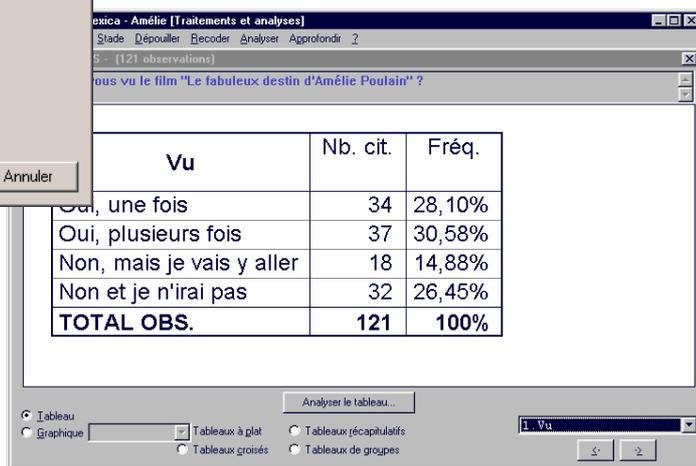


Environnement "classique"

Environnement "multimédia"

Environnement "classique"

Le dépouillement automatique permet de produire l'ensemble des tableaux à l'écran, à l'imprimante ou dans un fichier Word.



Construire un tableau de bord

On construit manuellement ou automatiquement un tableau de bord en disposant des **objets** comme on le fait dans Powerpoint.

Questionnaire Amélie

Avez-vous vu le film "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" ?

Oui, une fois	52	44%
Oui, plusieurs fois	37	31%
Non, mais je vais y aller	11	9%
Non et je n'irai pas	18	15%
Total	118	100%

Comment trouvez-vous le film ?

	Pas du tout	Plutôt non	Plutôt oui	Tout à fait	Total
Etrange	9%	22%	39%	30%	100%
Poétique	54%	25%	17%	3%	100%
Emouvant	47%	19%	19%	14%	100%
Drôle	14%	15%	39%	32%	100%

Echantillon total : 118 réponses

Propriétés des variables

Contenu | Valeurs | Calcul | Tableau | Graphique | Affichage

- Taux de réponse
- Mode (valeur la plus fréquente)
- Nombre de valeurs différentes
- Effectif moyen
- Valeurs numériques:
 - Moyenne
 - Ecart-type
 - Médiane
 - Min - Max
 - Somme
- Percentiles (25 % - 75 %)
- Moyenne corrigée
- Commentaire

Mise en forme conditionnelle

Appliquer à la sélection

Appliquer à la sélection

OK Annuler

On modifie le format de chaque objet pour le mettre sous la forme la plus appropriée : aspect, nombres affichés, options statistiques, type de graphique

Communiquer les résultats

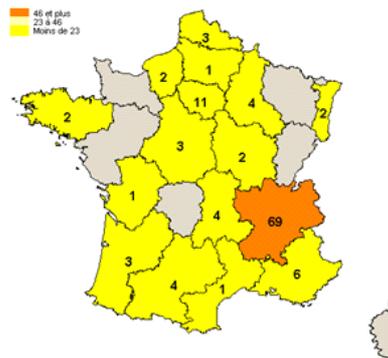
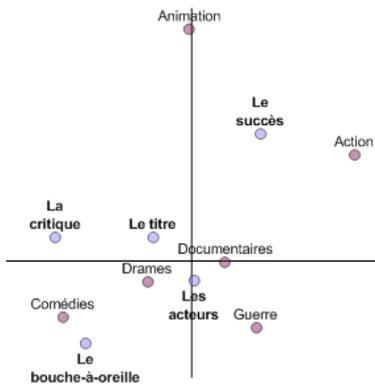
Questionnaire Amélie

Avez-vous vu le film "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" ?		
Oui, une fois	52	44%
Oui, plusieurs fois	37	31%
Non, mais je vais y aller	11	9%
Non et je n'irai pas	18	15%
Total	118	100%

Echantillon total :
118 réponses

	Comment trouvez-vous le film ?				Total
	Pas du tout	Plutôt non	Plutôt oui	Tout à fait	
Etrange	9%	22%	39%	30%	100%
Poétique	54%	25%	17%	3%	100%
Emouvant	47%	19%	19%	14%	100%
Drôle	14%	15%	39%	32%	100%

Comportement / Identité							
	Un garçon	Une fille	Sexe	Moins de 20	De 20 à 49	50 et plus	Age
Oui, une fois	50%	39%	44%	58%	46%	32%	44%
Oui, plusieurs fois	29%	34%	31%	25%	36%	21%	31%
Non, mais je vais y aller	9%	10%	9%	0%	5%	25%	9%
Non et je n'irai pas	13%	18%	15%	17%	13%	21%	15%
Film vu	100%						



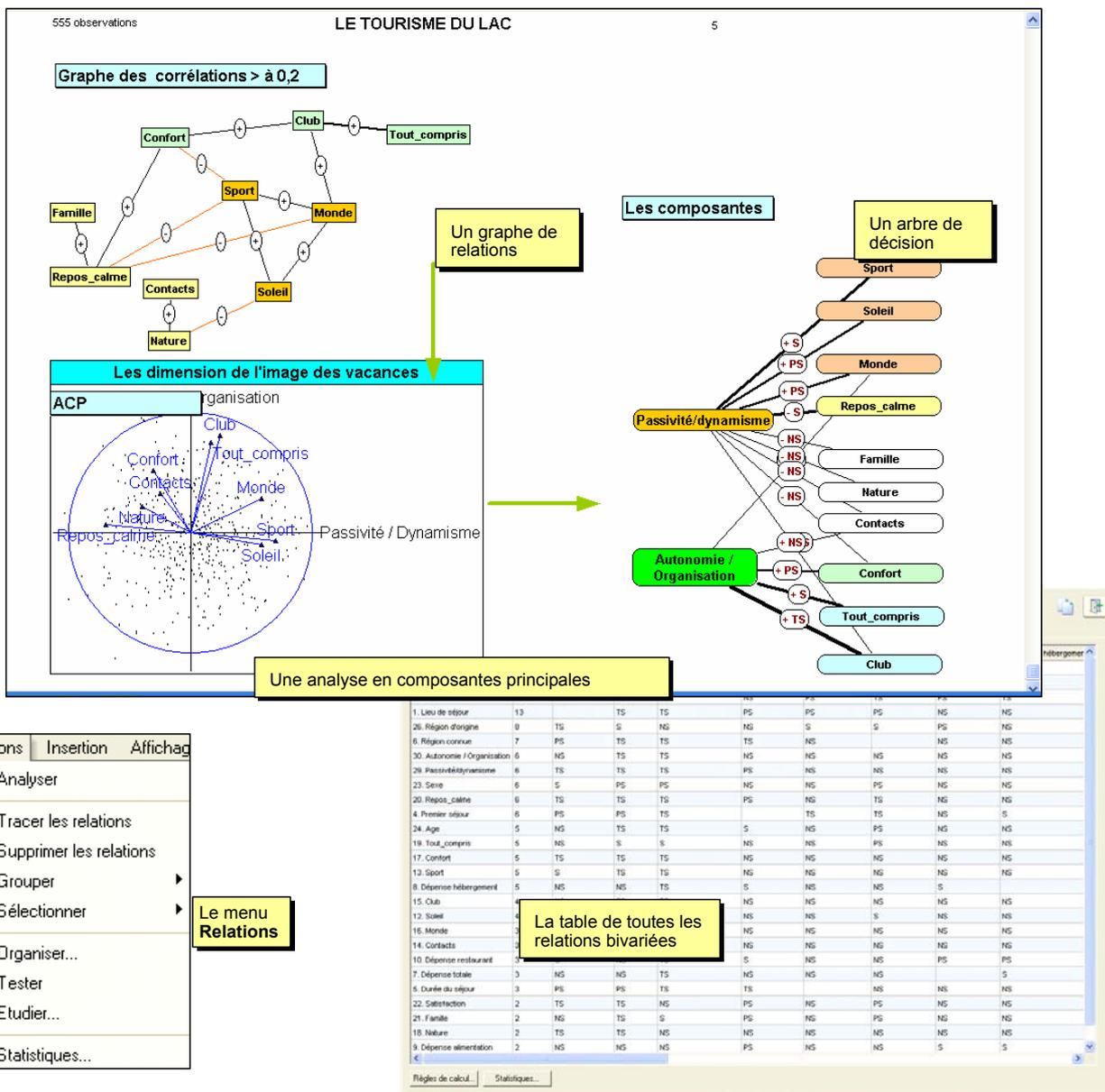
- Tableaux
- Graphiques
- Tests statistiques
- Commentaires
- Images, Logos
- Légendes dynamiques
- Cartes géographiques

- Tris à plat
- Tris croisés
- Analyses factorielles
- Tableaux de moyennes
- Corrélations
- Graphes de relations
- Analyses multivariées
- Scoring

- Strates, Profils
- Filtres multi-critères

- > Word
- > Open Office
- > Imprimante
- > Fichiers PDF
- > Fichiers HTML
- > Internet
- > Nombres vers Excel

Explorer les données



Etudier les questions ouvertes



<- Plus²

Lexica ->



Analyse de contenu
une fois le code book établi, le recodage s'effectue dans un formulaire adapté (affichage du texte original, recodage sur plusieurs écrans, consignes détaillées, ...)

En total

royais enfant Que ma vie serait resse, félicité. Mais je n'ai ue cruauté et méchanceté. e gens m'ont blessée Ils ne pas laissé crier Je n'ai pas eu le xprimer. Je me sentais une saleté ie ne voulais que douceur et cause d'eux, j'ai du cacher ce ais. Mais heureusement j'ai rencontré Ce que je cherchais Une personne qui m'a aidée A dire ce que je ressentais En écrivant ce poème J'ai pu éliminer, toute la haine que j'avais refoulée.

Et si on se la jouait fraternel : Analyse de contenu

Type de carte

Maxime Poème Récit quotidien
 Lettre Pensées Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

Intentions de la carte

2 Dénoncer Souhaiter
1 Témoigner Inviter
 Proclamer Argumenter
 Autre

Ordonnez 3 réponses.

Le texte est centré sur

Le racisme Le raciste Les racistes

Ordonnez 3 réponses.

Type d'implication de l'auteur

Personnelle (je) Nous les enfants Notre classe
 Pas d'implication Autre

Corpus lemmatisés et éléments dérivés

Le Sphinx Lexica - Amélie [Traitements et analyses]

Fichier Edition Stade Dépouiller Recoder Analyser Approfondir ?

Analyse lexicale de 6.Critiques - (121 observations)

Regrouper Compter Comparer Lexique: Mots Vue: Observations

Supprimer Classifier Caract. Marquer Réduire Appairer Lemmatiser

rêve	18
amour	17
chose	17
vu	17
joie	16
vraiment	16
aller	15
Audrey	15
donne	15
films	15
musique	15
sourire	15
choses	14
deux	14
dire	14
salle	14
vivre	14
acteurs	13

J'aime les histoires romant. dialogues avec des jeux de les scénarios bien écrits, avec un début, une intrigue qui sautille de bonne idée en bonne idée et une fin qui finit bien, comme le destin d'Amélie Poulain.

Observation n° 1/121 (265 car.)
48 mots - 25 ignorés - 1 marqués - Banalité : 10,09 - Richesse : 21
Intensité des mots marqués : 4,35%

Corpus réduit : 4432 (5467 ignorés)
Lexique réduit : 1365
Rép. moyenne : 3,25

Atelier lexical
L'atelier permet de produire le lexique des mots utilisés, de naviguer entre le lexique et le corpus, d'établir des statistiques, de créer automatiquement des variables sur la présence de certains mots, ...